



- adaptiv
- modular
- sprachfreies Aufgabenmaterial
- Paralleltestform
- Rasch-Modell-konform
- Zusatzgerät erforderlich
- hohe Testsicherheit
- breites Normspektrum
- CogniPlus-Verknüpfung
- Testform vorhanden für Online-Vorgabe open mode

- Bosnisch
- Chinesisch (Langzeichen)
- Englisch
- Finnisch
- Hindi
- Japanisch
- Niederländisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Slowakisch
- Tschechisch
- Urdu
- Bulgarisch
- Dänisch
- Estnisch
- Französisch
- Isländisch
- Kroatisch
- Norwegisch
- Portugiesisch Brasilien
- Schwedisch
- Slowenisch
- Türkisch
- Vietnamesisch
- Chinesisch (Kurzzeichen)
- Deutsch
- Farsi
- Griechisch
- Italienisch
- Marathi
- Polnisch
- Rumänisch
- Serbisch
- Spanisch
- Ungarisch



-Staff & Management Assessments  
-Manufacturing & Safety Assessments  
-Job & Career Placements  
-Academic Testing

## Einsatz

Erfasst Eignung und Neigung für Tätigkeiten im Bereich der Kundenorientierung.

Kunden- und Serviceorientierung beschreibt die Tendenz einer Person, mit bspw. Kunden, Auftraggebern oder Klienten arbeitsrelevante Kontakte aufnehmen und erfolgreich bewältigen zu können. Diese Fähigkeit wird hier in Kompetenz- und Motivationsfaktoren unterteilt, welche in je vier Skalen untergliedert werden: Extraversion, Empathie, Self-Monitoring und Frustrations-toleranz messen die Kompetenzen wohingegen Streben nach sozialer Anerkennung, Leistungsmotivation, Hilfeleistungsmotivation und Dominanz die Motivation ermitteln. Somit bietet sich dieser Test für den Einsatz bei Job & Career Placement im Zusammenhang mit Personalauswahl und -entwicklung an.

## Aufgabe der Testperson

Die Testperson gibt auf einer vierstufigen Antwortskala an, inwiefern verschiedene Aussagen auf sie zutreffend sind. Es ist möglich, jede Antwort einmalig zu korrigieren.

## Auswertungselemente

<input checked="" type="checkbox"/>	Konfidenzintervall
<input type="checkbox"/>	Spezielle grafische Ergebnisdarstellung
<input checked="" type="checkbox"/>	Tabelle
<input type="checkbox"/>	Profilanalyse
<input type="checkbox"/>	Verlaufsdarstellung
<input checked="" type="checkbox"/>	Itemanalyseprotokoll
<input checked="" type="checkbox"/>	Aufbereiteter Word-Report
<input checked="" type="checkbox"/>	Profil
<input type="checkbox"/>	Testprotokoll
<input checked="" type="checkbox"/>	Bearbeitungszeit

## Auswertung

Folgende Hauptvariablen werden ausgewertet:

- › Extraversion: subjektives Maß an Gesprächigkeit und Kontaktfreudigkeit sowie eines dynamischen, abenteuerlustigen Verhaltens.
- › Streben nach sozialer Anerkennung: Maß der subjektiven Bedeutung von positiver Bestärkung durch Lob und Anerkennung anderer.
- › Dominanz: subjektives Ausmaß der aktiven Beeinflussung von Gesprächen und Verhandlungen.
- › Empathie: subjektives Ausmaß in dem Bedürfnisse, Ziele und Wünsche anderer wahrgenommen werden.
- › Hilfeleistungsmotivation: subjektives Ausmaß in dem sich der Bedürfnisse anderer angenommen wird.
- › Self-Monitoring: Selbstbeobachtung – subjektives Maß für die Fähigkeit, das eigene Verhalten einschätzen zu können und sensibel in sozialen Situationen an das Verhalten anderer anzupassen.
- › Leistungsmotivation: subjektives Ausmaß an Leistungsstandards, sprich Erfolg zu erlangen und Misserfolg zu vermeiden.
- › Frustrationstoleranz: subjektives Maß für eine angemessene und schnelle Verarbeitung von Rückschlägen.

## Dauer

Bei Vorgabe aller Subtests ca. 18 Minuten.

## Vorgabealter

Normen ab 15 Jahren.